

# Wie lege ich es an? Vom Konzept ibobb zu einer gelungenen Berufsorientierung

21./22.10.2021

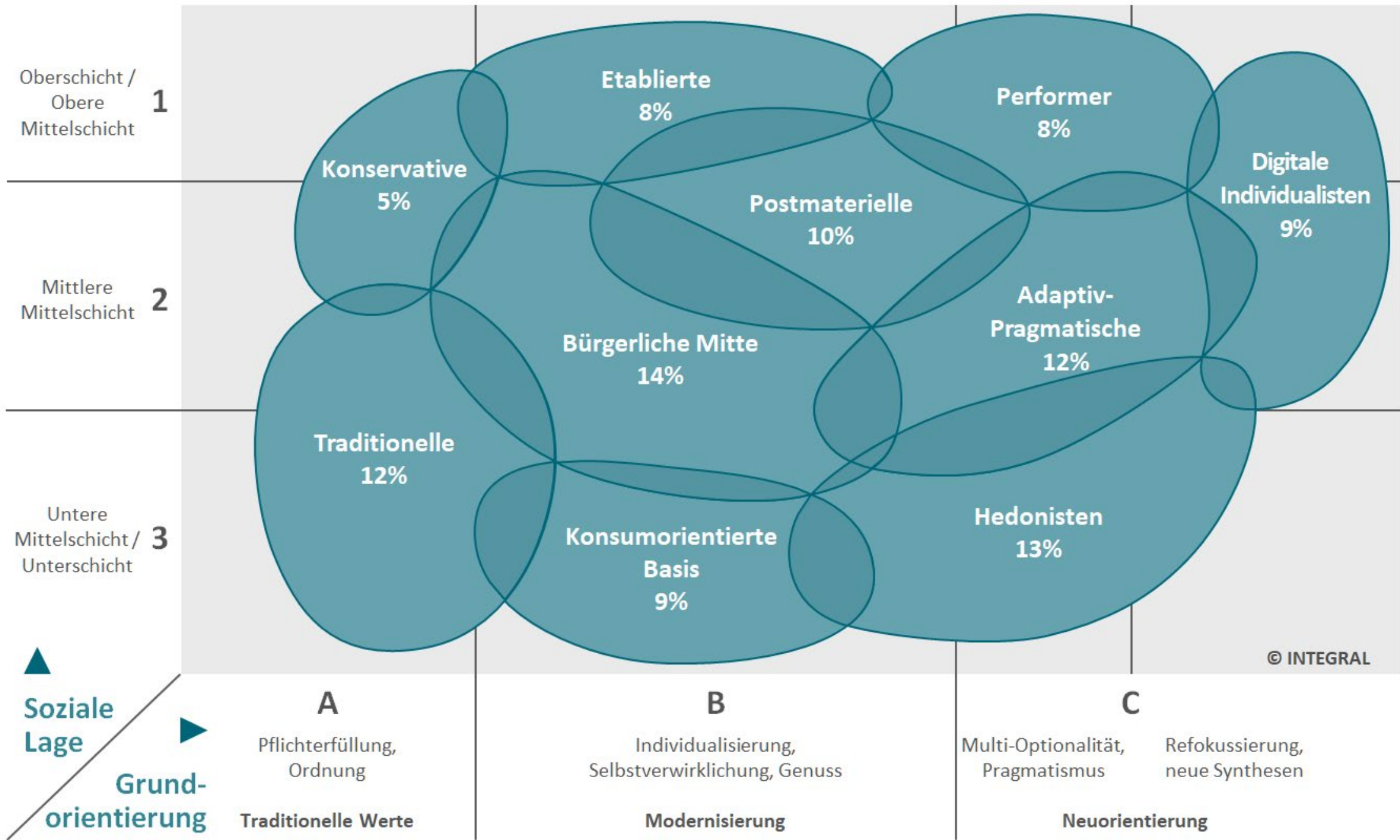
PETER POSSERT-JAROSCHKA

# BO aus Marketingsicht

- ▶ Sicherheit des Schulstandortes
  - ▶ Geht mein Kind/ gehe ich in irgendeine Schule?
  - ▶ Oder geht mein Kind/ gehe ich in die genau richtige Schule?
- ▶ Weiß ich als Erziehungsberechtigte/r was mein Kind in der Schule in BO macht? Bringt MIR das etwas?
- ▶ Trifft mein Kind (treffe ich für mein Kind) mit schulischer Unterstützung die richtigen Zukunfts-Entscheidungen?
- ▶ Welchen Stellenwert hat die BO in meiner Schule und wie ist BO in das Gesamtkonzept meiner Schule eingebunden?

# Anspruchsgruppen BO

Schule	BO-PartnerInnen	...
SchülerInnen	Betriebe	Schulbehörde
Eltern	Weiterführende Schulen	Gemeinde
LehrerInnen	Coaches	Land
Leitung	Wirtschaftskammer	Medien
Verwaltung, ...	Arbeiterkammer	Politik
AbsolventInnen	Sponsoren	...
...	BO-Messen	
	...	



▲ Soziale Lage  
 ▲ Grundorientierung

# Nutzen

<b>Zusatznutzen</b>	<b>Mit diesen Nutzen kann man mich positiv überraschen, damit hätte ich nicht gerechnet</b>	<b>Grundmotive!</b>
<b>Grundnutzen</b>	Diese Nutzen erwarte ich mir, die möchte ich im Prospekt lesen. Wenn nicht: Enttäuschung	Diese Nutzen träume ich mir, das sind eher Phantasien... Wenn nicht: Enttäuschung
	<b>Erwartete Nutzen</b>	<b>Erhoffte Nutzen</b>

# SchülerInnen – Nutzen

- ▶ Außergewöhnliche Berufe kennen --> hohes Gehalt --> Luxusleben
- ▶ Einen Traumberuf kennenlernen & finden („Youtuber“)
- ▶ Erkennen, wie es mit meinem Leben weitergehen soll
- ▶ Hilfe bekommen, für das, was ich will (ev. im Unterschied zu Eltern...)
- ▶ Für Bewerbungen sicherer werden
- ▶ Unterschiedliche Berufsfelder kennenlernen
- ▶ Spannenderer Unterricht
- ▶ ...

# Betriebe – Nutzen

- ▶ Künftige MitarbeiterInnen kennenlernen und auswählen können
- ▶ Zeitersparnis
- ▶ Gute Betreuung (durch Schule)
- ▶ Werbe-Möglichkeit
- ▶ Image-Stärkung
- ▶ Stärkt die Region
- ▶ ...

# LehrerInnen – Nutzen

- ▶ Kinder bestmöglich begleiten können
- ▶ Mehr Gestaltungsfreiraum
- ▶ Besseren/ anderen Zugang zu Kindern bekommen
- ▶ ...



# Eltern – Nutzen

- ▶ Entlastung bei einer wichtigen Herausforderung -->
- ▶ Harmonischeres Familienleben
- ▶ Bestätigung bekommen
- ▶ Umfassendere Informationen
- ▶ ...

# Marken- Qualitäten

U.S.P.

Unique Selling Proposition

Alleinstellungsmerkmal

- ▶ CI
  - ▶ Unser Selbstverständnis mit Vision, Zielen, Werten, Philosophie, Mission, Grenzen, ...
- ▶ CPQ
  - ▶ Unsere Leistungen mit Nutzen, Qualitäten, Menschen, Service, Preis, ...
- ▶ CC
  - ▶ Unsere Kultur mit Kommunikation, Kooperation, Beziehungen, ...
- ▶ CD
  - ▶ Unser Erscheinungsbild mit Medien, Veranstaltungen, Dramaturgien, ...

# Unser IBOBB- Selbstverständnis

Leitfragen zur Diskussion im  
Kollegium

- ▶ Der IBOBB-Idealzustand für uns als Schule (Lehrende), die Kids und deren Eltern – die Vision/ der Traum?
- ▶ Welche Ziele leiten unsere Handlungen?
- ▶ Worin sehen wir unsere Verantwortung für einen gelungenen IBOBB-Prozess?
- ▶ Was würde fehlen, gäbe es unseren IBOBB-Beitrag nicht?
- ▶ Wovon grenzen wir uns ab?
- ▶ Welche Werte prägen unsere Arbeit im Rahmen des Unterrichts/ von IBOBB? Gibt es hier Unterschiede?

# Schulentwicklung: Ansätze

- ▶ Organisationsentwicklung
- ▶ Entwicklung der Infrastruktur
- ▶ Pädagogische Entwicklung

**IBOBB bietet Schulentwicklungs-Ansätze**

# Organisations-Entwicklung

- ▶ Wie machen alle optimal mit?
- ▶ Wie haben wir die Rollen verteilt?
- ▶ Wie sind Eltern einzubinden, zu aktivieren?
- ▶ Wie laufen bei uns Kommunikation und die Informationsweitergabe?
- ▶ Was wäre im Bereich Kooperation und Team ausbaufähig?
- ▶ ...

# Infrastruktur Entwicklung

- ▶ Gibt es räumliche Voraussetzungen ...
  - ▶ ... für „Beratung“?
  - ▶ ... für andere Gruppensettings (Projektstage, Trainings, ...)
  - ▶ ... für Info-Messen, Ausstellungen usw.
- ▶ Welche technischen Voraussetzungen können wir bieten/ brauchen wir für IBOBB?
- ▶ Welche finanziellen Voraussetzungen müssen geschaffen werden?
  - ▶ Sponsoring und Kooperationen
- ▶ ...

# Pädagogische Entwicklung

- ▶ In welcher Qualität können wir anbieten:
  - ▶ Information
  - ▶ Beratung
  - ▶ Orientierung
- ▶ „Coaching“ als Erweiterung des Selbstverständnisses der Lehrenden
- ▶ Fachspezifische IBOBB-Methoden
- ▶ Integrativ, eigene BO-Stunde oder geblockt?
- ▶ ...

# Voraussetzung für Veränderung

## Können

- ▶ Potential
- ▶ Souveräne Lösungen, die für uns passen
- ▶ Umgang mit Hindernissen
- ▶ Integration des Gelernten

## Wollen

- ▶ Offenheit für Veränderung
- ▶ Dissonanz mit der gegebenen Situation
- ▶ Einsicht in Vorteile und Nutzen der Veränderung



# Stadien der Veränderung (Trauerphasen)

- ▶ ALPHA: Stabilität und Kongruenz. Probleme und Lösungen passen zueinander.
- ▶ BETA: Zeit der Unsicherheit und des Zweifels. Probleme tauchen auf und es ist unklar woher diese kommen und wie mit ihnen umzugehen ist?
- ▶ GAMMA: Zustand der Angst, Besorgnis und Frustration, weil Probleme unlösbar erscheinen.
- ▶ DELTA: Perspektivenwechsel und neue Denkansätze ermöglichen die bisher unüberwindbaren Probleme zu bewältigen.
- ▶ NEXT ALPHA: Die Komplexität des Problems und der Umgang damit sind verinnerlicht: neue Stabilität.

# Hebel für Veränderung

- ▶ Identität – Leitbild (Vision, Mission, Werte)
- ▶ Führung – Leitung
- ▶ Qualifikation
- ▶ Strukturen
- ▶ Prozesse – Aufgaben
- ▶ Zielsysteme
- ▶ Projekte – Angebote
- ▶ ...

# Veränderungsfallen

- ▶ Nur Methodenseminare
- ▶ Nur Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Nur Teamseminare
- ▶ Nur einen Hebel betätigen
- ▶ Verordnete Veränderung
- ▶ ...

# Coaching – das Besondere an IBOBB

- ▶ Rollenveränderung Lehrer/in – Coach
- ▶ Rollenveränderung Schüler/in – Coachee
- ▶ Vertrauen – zutrauen – begleiten – ermächtigen – ermutigen
- ▶ Fragen – zuhören – fragen
- ▶ Rückspiegeln – Feedback geben – Reframing – provozieren
- ▶ Lösungswege anbieten
- ▶ Sich als Coach rechtzeitig zurückziehen
- ▶ Es geht um Haltung und nicht um Methodik

# Coaching – das Besondere an IBOBB

- ▶ Wie geht es uns bei IBOBB in Bezug auf „Beratung“
  - ▶ Gute Coaching-Erfahrungen
  - ▶ Schwierigkeiten
  - ▶ Grenzen
  - ▶ Fragen

# Das standort- bezogene IBOBB- Umsetzungs- Konzept

Reflexion

- ▶ Wie gut umsetzbar?
- ▶ Welche Ziele schon erreicht?
- ▶ Zieht die Schule/ ziehen die KollegInnen mit?
- ▶ Wo und was müsste adaptiert/ nachgebessert werden?
- ▶ Was könnte noch hilfreich sein?